



de duurzame  
adviseurs

Trede 2



# Klimaattransitieplan 2025

## Sidcon Milieutechniek

CO<sub>2</sub>-prestatieladder – Publicatie juni 2026

# Leeswijzer

Het CO<sub>2</sub>-managementdossier bestaat uit verschillende documenten. Dit klimaattransitieplan bevat de belangrijkste informatie over het CO<sub>2</sub>-managementsysteem van Sidcon.

## **Dit document is als volgt opgebouwd:**

Management statement en energiebeleid  
Algemene eisen: Beschrijving van de organisatie  
Invalshoek A: Rapportage van CO<sub>2</sub>-uitstoot conform ISO 14061-1  
Invalshoek B: Doelstellingen, maatregelen, ambities en voortgang  
Invalshoek C: Communicatie  
Invalshoek D: Samenwerking

## **Daarnaast zijn er de volgende ondersteunende documenten:**

CO<sub>2</sub>-Dashboard (Excel)  
Interne audit (Excel)  
Directiebeoordeling (Presentatie)

## **CO<sub>2</sub>-dashboard**

Het CO<sub>2</sub>-dashboard is een Excel-tool waarin alle belangrijke gegevens over CO<sub>2</sub>-uitstoot en energieverbruik worden bijgehouden. Dit hulpmiddel ondersteund bij het meten en analyseren van de uitstoot in Scope 1, Scope 2 en Scope 3. Daarnaast geeft dit document inzicht in de kwalitatieve analyse, waarin wordt beoordeeld welke aspecten van de CO<sub>2</sub>-uitstoot het belangrijkste zijn voor de organisatie. Aanvullend wordt hier ook de aanwezigheid van overige beïnvloedbare emissies gedocumenteerd.

## **Waardeketen**

De organisatie onderzoekt welke activiteiten van de organisatie het meest bijdragen aan CO<sub>2</sub>-uitstoot. Hierbij wordt gekeken naar de omvang van de CO<sub>2</sub>-uitstoot, de belangrijkste bronnen van de uitstoot en de mogelijkheden om deze uitstoot te verminderen (zowel korte als middellange termijn).



## **Directiebeoordeling**

De directie beoordeelt jaarlijks door middel van de directiebeoordeling of het CO<sub>2</sub>-managementsysteem aansluit bij de organisatie. Met als doel het controleren van de effectiviteit van het systeem, het signaleren van verbeterkansen en het nemen van strategische beslissingen.

De directiebeoordeling bestaat uit:

- Input-document: Vaak bestaande uit een PowerPoint met data en analyses.
- Output-document: Een samenvatting van de beslissingen en acties voor het komende jaar.

## **Interne audit**

Elk jaar wordt er een interne audit uitgevoerd door een onafhankelijke auditor om te controleren of het CO<sub>2</sub>-managementsysteem goed wordt toegepast binnen de organisatie en voldoet aan de eisen. Dit helpt bij het identificeren van verbeterpunten en bij de voorbereiding op de externe audit.

## **SKAO pagina**

Op de SKAO pagina van de organisatie is de vereiste informatie terug te vinden over de projecten met gunningsvoordeel. Tevens communiceert de organisatie via dit kanaal over haar duurzaamheidsambities.

# Management statement & energiebeleid



**Datum:**                      **Naam:**                      **Handtekening:**  
   Boris Gubbels

## Beschikbaarheid van middelen en verantwoordelijkheid van de directie

Als directie nemen we de verantwoordelijkheid voor de implementatie en borging van dit beleid en zetten we ons in voor:

- Het waarborgen van voldoende middelen en informatie om onze energie- en klimaatdoelstellingen te realiseren;
- Het actief ondersteunen en stimuleren van continue verbetering op het gebied van energiebeheer en CO<sub>2</sub>-reductie;
- Het bevorderen van bewustwording en communicatie over energiebesparing binnen alle lagen van de organisatie.

## Kader voor Doelstellingen en Systeembeheer

Als directie dragen we zorg voor de uitvoering en naleving van het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem en zijn we nauw betrokken bij het plan van aanpak. Wij verbinden ons ertoe om energie- en klimaatdoelstellingen vast te stellen, uit te voeren en regelmatig te evalueren, waarbij verbeteringen structureel worden doorgevoerd.

**Om de doelstelling te behalen en invulling te geven aan de strategische richting is er een energiebeleid opgesteld.**

## Inleiding

Als organisatie zijn we toegewijd aan het optimaliseren van ons energieverbruik en het structureel verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit beleid sluit aan bij onze strategische doelstellingen en biedt een kader voor het vaststellen en beoordelen van plannen, zoals het klimaattransitieplan en het plan van aanpak. Hiermee borgen wij een effectieve en duurzame aanpak van energiebeheer.

## Doelstelling en strategische richting

Wij integreren energie-efficiëntie en CO<sub>2</sub>-reductie in al onze bedrijfsprocessen en streven naar een continue verbetering van onze prestaties. Dit realiseren wij door:

- Vanuit onze corebusiness afvalinzameling te optimaliseren. Wij ontwerpen en vermarkten inzamelmiddelen waarmee het energieverbruik gemoeid met de afvalinzameling met 70% vermindert. Zou dit in dit document moeten worden opgenomen?
- Het toepassen van innovatieve technologieën en duurzame investeringen;
- Het vergroten van bewustwording binnen de organisatie;
- Het structureel monitoren en optimaliseren van ons energieverbruik.

## Wettelijke naleving

Wij voldoen aan alle relevante wettelijke eisen en regelgeving met betrekking tot energiebesparing, duurzame energie en CO<sub>2</sub>-reductie. Daarnaast streven wij ernaar om proactief in te spelen op nieuwe wet- en regelgeving en best practices binnen de sector te implementeren.

## Continue verbetering

Wij committeren ons aan voortdurende verbetering van zowel onze energieprestaties als ons energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem door:

- Periodieke beoordeling en bijsturing van onze energieprestaties;
- Implementatie van best practices en innovatieve energiebesparende maatregelen;
- Actieve betrokkenheid en training van medewerkers op het gebied van energiebeheer.

Met dit beleid onderstrepen wij onze inzet voor een duurzame toekomst en een verantwoorde bedrijfsvoering, waarbij we energie-efficiëntie en CO<sub>2</sub>-reductie structureel verankeren in onze strategie en dagelijkse praktijk.

Als directie stimuleren we **continue verbetering** en ondersteunen we **bewustwording en communicatie** over duurzaamheid binnen de organisatie.

# Algemene eisen

## Organisatie beschrijving

Sidcon is marktleider op het gebied van ondergrondse perscontainers voor plastic-, rest- en huishoudelijk afval. Het doel is om afval zo efficiënt mogelijk in te zamelen om het later weer te kunnen recyclen. Dankzij gepatenteerde techniek kan het afval tot een minimaal volume gecomprimeerd worden. Op deze manier probeert Sidcon bij te dragen aan een duurzame en circulaire economie en gemeenten te helpen bij het behalen van de afvaldoelstellingen.

Het thema MVO is ook binnen de bedrijfsvoering van Sidcon heel belangrijk. In haar activiteiten is het bedrijf consequent bezig om de impact op het milieu te verkleinen. Soms lukt dit wel, soms ook nog niet. Steeds meer consumenten hebben net als Sidcon behoefte aan eerlijke en 'groene' producten en diensten. Bij Sidcon vinden wij dit heel belangrijk en daarom zetten we in op structurele CO<sub>2</sub>- en energiereductie met behulp van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.



## Organisatiegrens

De hoofdentiteit van onze organisatie is gevestigd op Bijsterhuizen 1120A in Nijmegen. Het hoogste niveau volgens de operationele methode wordt gevormd door Sidcon Holding.

Sidcon Milieutechniek B.V. kent geen dochterondernemingen en kent één financiële participatie: Finc Productontwikkeling B.V.

Sidcon Milieutechniek B.V. kent twee vestigingen:

- Bijsterhuizen 1120A, 6546 AS NIJMEGEN
- Floridadreef 112, 3565 AM Utrecht



# Planning

Als organisatie beschikken we over een energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem om het energieverbruik te optimaliseren en de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Dit systeem wordt opgezet, uitgevoerd, onderhouden en continue verbeterd volgens de Plan-Do-Check-Act (PDCA) cyclus.



In de **Plan-fase** worden doelstellingen en vereisten vastgesteld op basis van de eisen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. In deze fase worden de benodigde processen, mogelijke risico's en kansen om de beste resultaten te behalen geïdentificeerd.



In de **Do-fase** worden de geplande acties uitgevoerd en geïntegreerd in de dagelijkse bedrijfsprocessen. Hierbij wordt er gefocust op continue verbetering en de betrokkenheid van medewerkers.



In de **Check-fase** wordt gecontroleerd of de genomen maatregelen effectief zijn en of de doelstellingen worden behaald. Dit gebeurt door monitoring van het managementsysteem, meten van de voortgang en het uitvoeren van interne audits van het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem. Afwijkingen en verbeterpunten worden geanalyseerd.



In de **Act-fase** worden op basis van de evaluaties corrigerende en preventieve maatregelen doorgevoerd om het systeem en de energie- en CO<sub>2</sub>-prestaties continu te verbeteren.

De planning is gebaseerd op de PDCA-cyclus van de organisatie ingericht. De planning is opgenomen in zowel Excel als in Teams. Door de cyclus steeds opnieuw toe te passen, blijven we het energieverbruik verbeteren en de CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen, met focus op duurzaamheid en efficiëntie.

## Act

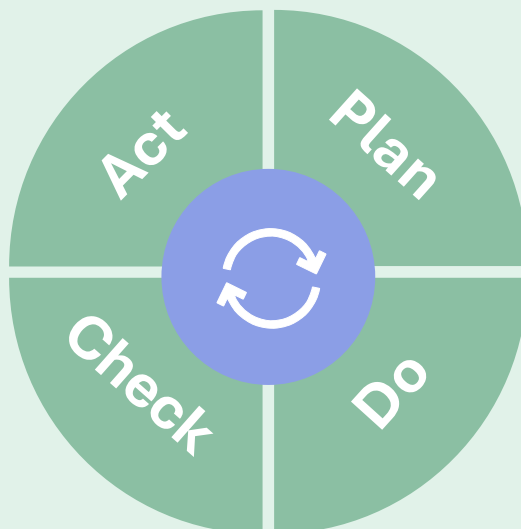
Actiepunten die bij act naar voren komen uitvoeren.

## Check

Evaluatie van het CO<sub>2</sub>-systeem.

Voortgang beoordeling.

Interne en externe audit.



## Plan

Plannen van communicatie en participatie.

Emissiegegevens en factoren bepalen.

## Do

Het uitvoeren van participatie

Het communiceren

Het opstellen van de CO<sub>2</sub>-footprint

# Wetgeving en risico beheer

Binnen de organisatie waarborgen we voortdurende naleving van relevante wet- en regelgeving op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en energiebesparing door:

- Actieve monitoring van wijzigingen in wetgeving, certificeringsnormen en beleidsontwikkelingen;
- Periodieke audits en juridische controles om naleving en compliance te verzekeren.



Daarnaast worden risico's en kansen met betrekking tot het CO<sub>2</sub>-managementsysteem systematisch beheerd:

- Risico's worden geïdentificeerd via interne audits, trendanalyses en risico-evaluaties;
- Kansen voor verbetering en innovatie worden actief benut, bijvoorbeeld door investeringen in duurzame energieopwekking en efficiëntere bedrijfsvoering;
- Correctieve en preventieve maatregelen worden tijdig ingezet om prestaties continu te verbeteren
- Afwijkingen geconstateerd in de interne audit worden vastgelegd in het interne auditdocument (excel). Hierin worden vervolgens de corrigerende maatregelen inclusief verantwoordelijke en planning opgenomen.
- Afwijkingen of geconstateerde verbeterpunten uit de externe audit worden opgenomen in het plan van aanpak, terug te vinden in het excel-document: CO<sub>2</sub>-Dashboard.

Door deze gestructureerde aanpak blijven we aantoonbaar op de hoogte van wetgeving en risico's en dragen we bij aan voortdurende verbetering van onze energie- en CO<sub>2</sub>-prestaties, in lijn met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

Een algemeen overzicht van risico's en wetgeving wordt weergegeven in het Excel document Wetgevingsregister en Risico-inventarisatie Sidcon.



## CO<sub>2</sub>-Prestatieladder project

Een project met gunningvoordeel is een project van een organisatie waarbij de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Er liepen in het rapportagejaar drie projecten met gunningvoordeel. Dit zijn:

- Gemeente Amsterdam
- Avri

De documentatie van dit project is opgenomen in het Project Impact Dashboard op de SKAO-pagina.

# Invalshoek A

Waar staan we nu? CO<sub>2</sub>-uitstoot en energieverbruik

## CO<sub>2</sub>-Footprint scope 1 & 2

De CO<sub>2</sub>-footprint is opgesteld in het CO<sub>2</sub>-dashboard, conform het GHG protocol. In het dashboard is ook het kwaliteitsmanagementplan voor de verschillende emissiestromen opgenomen. In dit overzicht is per datapunt aangegeven welke onzekerheden en verbeterpunten zijn geïdentificeerd. De footprint is opgesteld aan de hand van tank-to-wheel emissiefactoren. Voor Sidcon zijn niet-CO<sub>2</sub> broeikasgassen niet relevant.

OVERZICHT CO <sub>2</sub> -EMISSIES, GEHELE ORGANISATIE					2025	Heel jaar
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )		
Aardgasverbruik	7.015,0	m <sup>3</sup>	1.779,0	12,5		13%
Brandstofverbruik - HVO100	10.711,0	liter	26,0	0,3		0%
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	25,0	liter	2.139,0	0,1		0%
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	24.676,0	liter	2.462,0	60,8		64%
	-		-	-		0%
				<b>Totaal scope 1</b>	<b>73,6</b>	

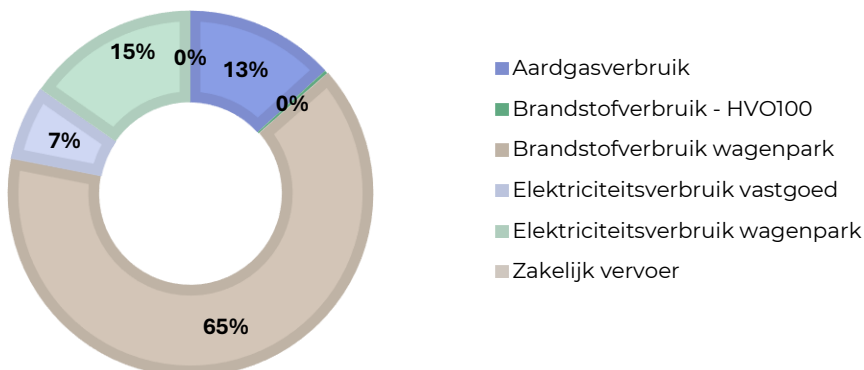
Market based					
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )	
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	14.974	kWh	414,0	6,2	7%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	49.912	kWh	-	-	0%
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	34.861	kWh	414,0	14,4	15%
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	20.100	kWh	-	-	
				<b>Totaal scope 2</b>	<b>20,6</b>

TOTALE EMISSIES SCOPE 1 en 2					94,2	100%
------------------------------	--	--	--	--	------	------

Zie het CO<sub>2</sub>-dashboard voor de berekening van de footprint, de emissiefactoren en het kwaliteitsmanagementplan.

Onderstaande afbeelding toont het elektriciteitsverbruik location based.

Location based					
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )	
Elektriciteitsverbruik - gridmix (NL)	119.847	kWh	268	32,1	
				<b>Totaal scope 2</b>	<b>32</b>

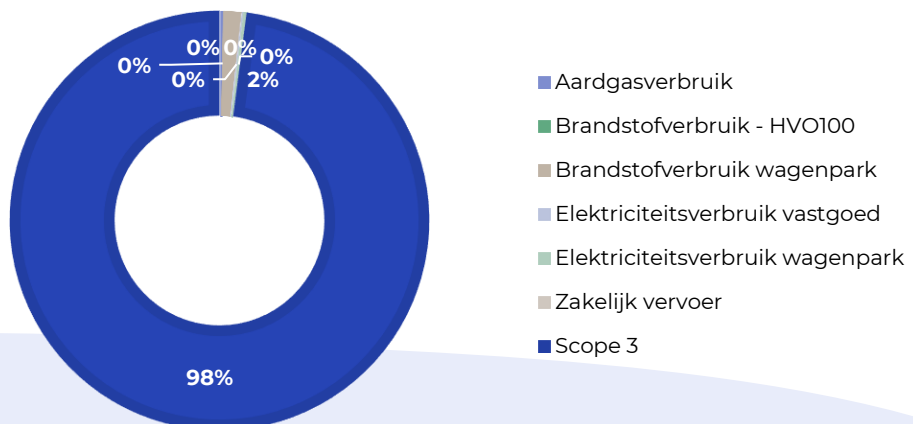


# Scope 3

In onderstaande tabel is de uitstoot in de waardeketen van Sidcon weergegeven. Deze is bepaald op basis van het GHG protocol waarbij de materiële emissies zijn bepaald en gekwantificeerd. Hierbij valt op dat 98% van de uitstoot plaatsvindt buiten de eigen processen van Sidcon. Met name ingekochte goederen en diensten dragen in grote mate bij aan de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Scope 3	2025
	<b>UITSTOOT(ton CO<sub>2</sub>)</b>
Aangekochte goederen en diensten	4.047,2
Kapitaal goederen	
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2)	30,5
Upstream transport en distributie	18,3
Productieafval	4,4
Zakelijk reizen	5,4
Woon-werkverkeer	26,8
Upstream geleaste activa	
<b>Totaal Upstream</b>	<b>4.132,5</b>
Downstream transport en distributie	6,1
Ver- of bewerken van verkochte producten	
Gebruik van verkochte producten	327,2
End-of-life verwerking van verkochte producten	
Downstream geleaste activa	
Franchisehouders	
Investerings	
<b>Totaal Downstream</b>	<b>333,3</b>
<b>TOTALE EMISSIES SCOPE 3</b>	<b>4.465,8</b>

## CO<sub>2</sub>-footprint Scope 1, 2 & 3



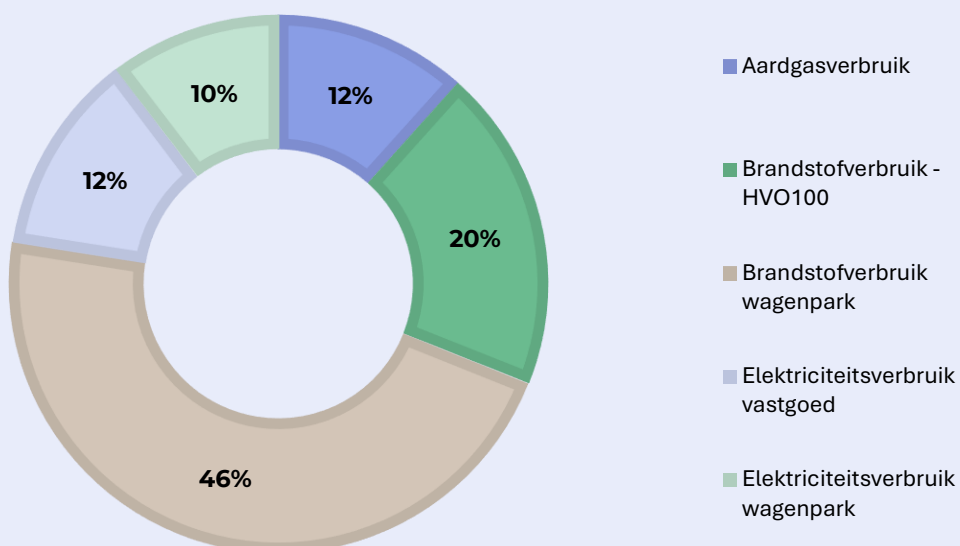
### Overige broeikasgassen

Overige broeikasgassen naast CO<sub>2</sub>, zoals methaan (CH<sub>4</sub>), lachgas (N<sub>2</sub>O) en F-gassen, zijn voor Sidcon Milieutechniek niet van toepassing omdat de bedrijfsactiviteiten hier geen significante bronnen van vormen. De werkzaamheden richten zich voornamelijk op processen en installaties waarbij geen verbranding, biologische afbraak of koeltechnische systemen plaatsvinden die deze gassen uitstoten. Daardoor beperken de emissies zich in de praktijk tot CO<sub>2</sub>-gerelateerde bronnen, zoals energieverbruik en transport.

# Energiebalans

De energiebalans van Sidcon Milieutechniek is hier onder weergegeven. In de energiebalans komen alle energiestromen samen om een totaaloverzicht te geven. Hierbij zijn de verbruiken per energiestroom omgerekend naar GJ om een goede vergelijking te kunnen maken. Het grootste energieverbruik zit in wagenpark. Er zijn ten hierbij geen bijzonderheden waargenomen.

OVERZICHT ENERGIE VERBRUIK GEHELE ORGANISATIE			2025	Heel jaar	
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	AANTAL	EENHEID	Conversiefactor (GJ per eenheid)	GJ	
Aardgasverbruik	7015	m3	0,0317	222	12%
Brandstofverbruik - HVO100	10711	liter	0,0348	373	19%
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	25	liter	0,0314	1	0%
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	24676	liter	0,036	888	46%
	0		-	0	0%
<b>Totaal scope 1</b>				<b>1484</b>	
<b>Market based</b>					
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	Conversiefactor (GJ per eenheid)	GJ	
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	14973,6667	kWh	0,0036	53,9	3%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	49912	kWh	0,0036	179,7	9%
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	34861	kWh	0,0036	125,5	7%
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	20100	kWh	0,0036	72,4	4%
<b>Totaal scope 2</b>				<b>431,4</b>	
<b>TOTAAL ENERGIEVERBRUIK</b>				<b>1.915,3</b>	<b>100%</b>



# Energiebeoordeling

Een belangrijk onderdeel van het energieplan is om duidelijk te maken waar de meeste energie wordt verbruikt. Daarom is onderzocht welke processen en activiteiten binnen de organisatie de grootste invloed hebben op het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Met deze informatie kijken we waar verbeteringen doorgevoerd kunnen worden voor het optimaliseren van ons energieverbruik.

De emissiestromen die in rapportagejaar gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor ten minste 80% van het energieverbruik binnen de organisatie zijn:

- Wagenpark (76%)
- Elektriciteitsverbruik (12%)

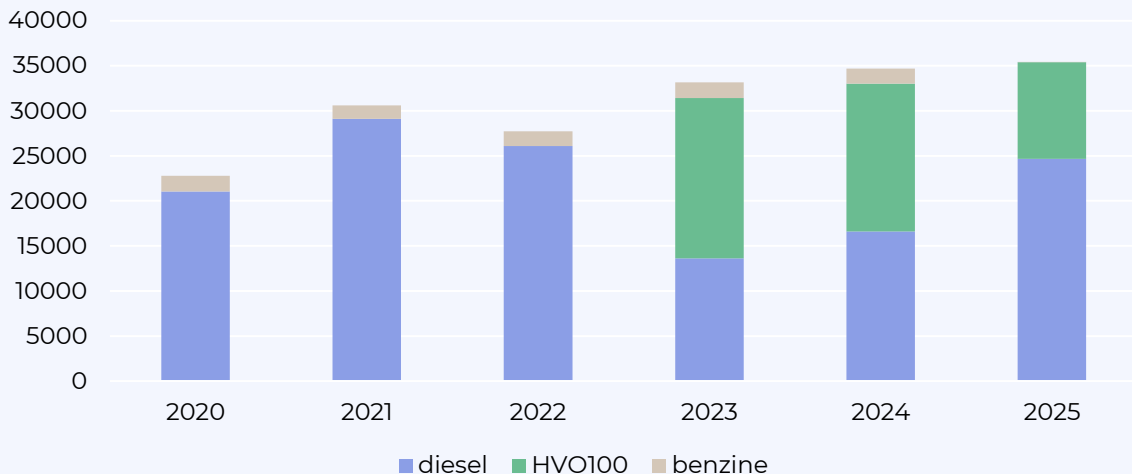


## Wagenpark

Het wagenpark bestaat uit zeven personenwagens. Deze rijden allemaal op elektriciteit en zijn daarmee emissievrij. Daarnaast zijn er twee bedrijfsbussen waarvan er één elektrisch is (VRP-45-G) en één op diesel rijdt. Het vrachtwagenpark bestaat inmiddels uit vijf vrachtwagens die rijden op diesel, HVO100 en elektriciteit. Voor één van de vrachtwagens is het niet mogelijk om op HVO100 te rijden. Sinds 2025 is er een elektrische vrachtwagen in gebruik.

Ondanks dat het volledige wagenpark geëlektrificeerd is blijft het aandeel diesel nog groot. Dit heeft onder andere te maken met meerdere ritten naar het buitenland. Hier kan moeilijk tot geen HVO100 worden getankt. Daarnaast is ook de doelstelling voor HVO100 tanken niet behaald en hier dient dus extra aandacht op te worden gelegd. Momenteel is het aandeel HVO100 43% van het gehele dieselverbruik.

Verdeling brandstofverbruik (in liters)



# Energiebeoordeling

## Elektriciteitsverbruik

Het elektraverbruik wordt met name veroorzaakt door het gebruik van verlichting, airco, ICT en ander kantoorapparaten op de vestigingen. Daarnaast wordt er ook elektrisch geladen op kantoor. In 2023 is er een nieuwe locatie geopend in Utrecht, waardoor er vanaf 2023 meer energie is verbruikt ten opzichte van de jaren daarvoor. In 2024 is het totale energieverbruik van het vastgoed licht gedaald. Daarnaast is in 2024 overgestapt op groene stroom, waardoor de CO2-uitstoot door elektriciteitsverbruik is geminimaliseerd.



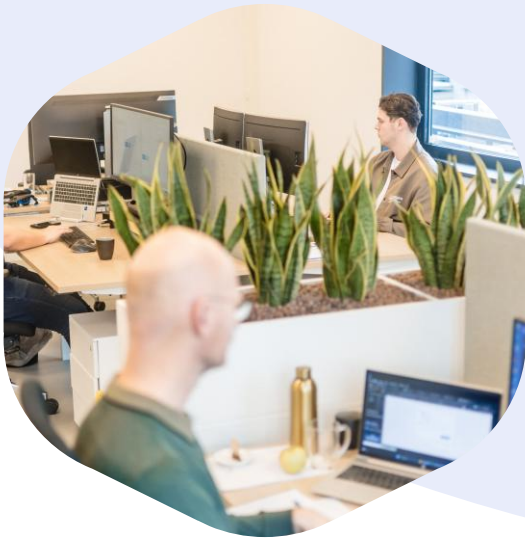
## Conclusie en aanbevelingen

In onderstaande tabel zijn algehele trends in hoeveelheden van verbruik weergegeven. Wat op valt is dat het aardgasverbruik omhoog is gegaan doordat er een extra hal bij is gehuurd. Ditzelfde geldt ook voor het elektriciteitsverbruik waarbij ook een verklaarbare toename is waar te nemen.

De verhouding fossiele diesel en HVO100 laat echter een ongewenste trend zien. Om de doelen te behalen is het belangrijk deze verhouding om te draaien. In de komende jaren wordt er nieuwe aandacht besteed aan het inzetten van HVO100 ten opzichte van fossiele diesel. De elektrificatie van het wagenpark laat daarentegen een positieve trend zien. Er is in 2025 nagenoeg geen benzine verbruikt en het aantal geladen kWh is aanzienlijk gestegen.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>TYPE ENERGIESTROOM SCOPE 1</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>
Gasverbruik	4.173	5.222	4.721	4.068	4.161	7.015
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	21.035	29.123	26.091	13.615	16.600	24.676
Brandstofverbruik wagenpark - diesel (HVO)	-	-	-	17.824	16.404	10.711
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	1.750	1.476	1.627	1.730	1.693	25
<b>TYPE ENERGIESTROOM SCOPE 2</b>						
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom wagenpark	7.858	8.744	28.651	27.689	35.251	34.861
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	-	28.374	37.300	43.121	-	14.974
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	28.697	-	-	1.112	40.465	49.912
Elektriciteitsverbruik - groene stroom wagenpark	-	-	-	-	-	20.100

# Flexibiliteit van het energiesysteem & Overige Beïnvloedbare Emissies



In de context van de energietransitie speelt flexibiliteit in het energiesysteem een steeds belangrijkere rol. Door de toename van variabele hernieuwbare energiebronnen wordt het noodzakelijk om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen.

Daarom hebben wij aandacht voor de rol die organisaties spelen in het vergroten van deze systeemflexibiliteit.

Daarnaast verdienen de Overige Beïnvloedbare Emissies (OBE's) nadrukkelijk aandacht, omdat ook deze emissies vaak beïnvloedbaar zijn via keuzes in tijdstip, locatie of type energiegebruik. Door dit inzicht kunnen wij gericht bijdragen aan een stabiel en klimaatvriendelijk energiesysteem.

## Flexibiliteit van het energiesysteem

Volgens de capaciteitskaart van Netbeheer Nederland blijkt dat:

- ✓ **Vestiging Nijmegen en Utrecht** zich bevinden in een regio met een tekort aan transportcapaciteit en een wachtrij voor netaansluitingen.

Omdat wij gevestigd zijn in een huurpand, zijn grote technische aanpassingen aan het gebouw of de netaansluiting beperkt mogelijk. Daarom ligt onze grootste invloed vooral in operationele flexibiliteit, zoals het spreiden van energie-intensieve activiteiten en het slim inzetten van apparatuur of laadmomenten buiten piekuren. Op deze manier kunnen wij bijdragen aan het verminderen van de belasting op het elektriciteitsnet, zonder ingrijpende investeringen in het pand zelf. Momenteel wordt dit nog beperkt toegepast, maar doen we onderzoek hoe dit structureel te doen.

## OBE's

OBE's zijn broeikasgasemissies die niet binnen de standaard indeling van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol vallen (scope 1, 2 en 3), maar waar een organisatie wel invloed op kan uitoefenen. Om in kaart te brengen waar Sidcon invloed kan uitoefenen, is de OBE vragenlijst doorlopen. Hieruit blijkt de aanwezigheid van de volgende OBE's:

### (Potentiële) vermeden emissies:

Sidcon produceert en levert ondergrondse perscontainers die ervoor zorgen dat containers efficiënter kunnen worden ingezet. Daarmee wordt transport voor ledigingen gereduceerd. Deze reductie valt niet binnen de waardeketen van Sidcon, maar vindt wel plaats door de levering van de perscontainers. Vermeden emissies zijn daarmee relevant.

### Biogene emissies

Sidcon is voornemens om de komende jaren meer HVO af te nemen bij de pompstations. HVO diesel bevat een groot deel biogene emissies. Dit zijn kort cyclische emissies die buiten scope 1 vallen.

### CO<sub>2</sub>-verwijderingen

CO<sub>2</sub>-verwijderingen zijn niet relevant voor Sidcon.

# Bedrijfsactiviteiten

Om de belangrijkste bedrijfsactiviteiten te bepalen is een impact- en invloedanalyse uitgevoerd. In deze analyse is gekeken naar de impact van de organisatieactiviteiten op de CO<sub>2</sub>-uitstoot en naar de invloed die Sidcon Milieutechniek hier op heeft. Op basis van deze analyse zijn de belangrijkste activiteiten geselecteerd. Sidcon focust zich op één activiteit en deze is daarmee tevens de belangrijkste.



## Ondergrondse perscontainer

Sidcon Milieutechniek richt zich op het ontwikkelen, produceren en onderhouden van innovatieve oplossingen voor afvalinzameling, met name ondergrondse perscontainers. Het doel van de ondergrondse perscontainers is om afval zo efficiënt mogelijk in te zamelen om het later weer te kunnen recyclen. Dankzij gepatenteerde techniek kan het afval tot een minimaal volume gecomprimeerd worden. Op deze manier probeert Sidcon bij te dragen aan een duurzame en circulaire economie en gemeenten te helpen bij het behalen van de afvaldoelstellingen.

## **De bedrijfsactiviteiten zijn onderwerp voor de waardeketenanalyse en strategie van de organisatie.**

Voor de belangrijkste organisatieactiviteiten is een waardeketenanalyse uitgevoerd. Hierin is gekeken naar de combinatie van alle upstream en downstream activiteiten die verbonden zijn aan de betreffende organisatieactiviteit. Daarbij zijn de CO<sub>2</sub>-emmissies van de waardeketen geïnventariseerd en geanalyseerd. Op basis hiervan is gekeken waar mogelijkheden voor CO<sub>2</sub>-reductie liggen en welke waardeketenpartners daarvoor relevant zijn.

## Waardeketenanalyse perscontainer

Als marktleider beheren wij de volledige waardeketen van onze perscontainers, beginnend bij de inkoop van staal en beton die samen verantwoordelijk zijn voor het overgrote deel van onze CO2-impact. Deze materialen worden naar onze vestiging in Nijmegen getransporteerd voor assemblage, waarna wij de levering en installatie op locatie bij onze klanten coördineren. Gedurende de operationele levensduur van circa vijftien jaar blijven wij nauw betrokken via het monitoren van het stroomverbruik en het uitvoeren van onderhoud. Ten slotte sluiten we de cyclus aan het einde van de levensduur door onderdelen te reviseren of materialen hoogwaardig te laten recyclen. Tevens is gestart met een refurbishment project in samenwerking met de gemeente Amsterdam. Met deze integrale aanpak fungeren wij als de verbindende schakel in de keten om samen met onze partners een duurzame en circulaire afvalinzameling te realiseren.

De grootste CO2-hotspot bevindt zich in de inkoop en productie van materialen. Deze fase is verantwoordelijk voor circa 88–92% van de totale uitstoot, waarbij met name het gebruik van staal en beton een dominante bijdrage levert.

Daarnaast vormt het gebruik en onderhoud van de container een tweede, maar duidelijk kleinere hotspot met ongeveer 7% van de totale emissies, voornamelijk door elektriciteitsverbruik en transportbewegingen voor service.

Transport (zowel upstream als downstream) draagt relatief beperkt bij, met samen slechts enkele procenten van de totale uitstoot, hoewel optimalisatie hier wel reductiekansen biedt. Emissies uit assemblage en productieafval zijn beperkt, mede doordat veel afvalstromen worden gerecycled en daardoor een lagere impact hebben.

### Waardeketen 1: perscontainer

#### Upstream



**Inkoop materialen**



**Upstream transport**

- Gecoate/verzinkte metalen onderdelen
- Fabricaten
- Elektronische componenten
- Aandrijvingen (motoren, lagers..)
- Transport

#### Eigen processen



**Assemblage**



**Transport**



**Plaatsing en installatie**

- Werkvoorbereiding en engineering
- Assemblage van containers
- Transport door Sidcon (soms door Maters)
- Plaatsing en installatie
- Monitoren van perscontainers

**Ondersteunend:**

- Finance
- HR
- Sales
- QHSSE
- ICT
- R&D

#### Downstream



**Gebruik en onderhoud**



**End-of-life**

- Onderhoud containers
- Gebruik van de containers
- Legen perscontainers
- End-of-life verwerking van perscontainers

Refurbishment

# Waardeketen

In de waardeketenanalyse zijn de relevante waardeketenpartners bepaald. Deze zijn bepaald op basis van de rol die zij kunnen spelen bij het reduceren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot

Binnen de keten zijn verschillende partners betrokken die invloed hebben op de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Leveranciers spelen een cruciale rol vanwege hun bijdrage aan de materiaalproductie en daarmee de grootste emissiebron. Transportbedrijven zijn verantwoordelijk voor het vervoer van materialen en eindproducten en beïnvloeden daarmee de logistieke uitstoot. Servicebedrijven, zoals installatie- en onderhoudspartijen en netbeheerders, dragen bij in de gebruiks- en onderhoudsfase van de containers. Daarnaast zijn opdrachtgevers (met name gemeenten) van belang, omdat zij invloed hebben op energiegebruik en operationele keuzes tijdens de gebruiksfase.

In onderstaand overzicht zijn de relevante waardeketenpartners opgenomen. Dit is een greep uit de belangrijke partners. In het CO<sub>2</sub>-dashboard zijn alle als relevant aangemerkte ketenpartners te vinden.



## Ketenpartner 1: Dumaco Montfoort

Dumaco Montfoort levert stalen onderdelen die worden toegepast in onze ondergrondse perscontainers en vormt daarmee een belangrijke schakel binnen onze toeleveringsketen. De samenwerking is relevant omdat een groot deel van de materiaalgebonden CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen onze producten afkomstig is uit staal(bewerking). Door samen te werken aan efficiëntere productieprocessen, materiaalgebruik en logistieke optimalisatie kunnen emissies binnen de keten worden verminderd. Daarnaast biedt de samenwerking mogelijkheden om in de toekomst meer inzicht te krijgen in de CO<sub>2</sub>-impact van geleverde onderdelen.

## Ketenpartner 2: Cornelissen metaaltechniek

Cornelissen Metaaltechniek is een leverancier van stalen componenten die binnen onze productie van ondergrondse perscontainers worden toegepast. Deze leverancier is relevant binnen onze ketenanalyse omdat de bewerking en levering van staal invloed hebben op de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van ons eindproduct. Net als voor Dumaco geldt dat samenwerking mogelijkheden biedt om in de toekomst meer inzicht te krijgen in de CO<sub>2</sub>-impact van geleverde onderdelen.

## Ketenpartner 3: Verschillende downstream partners (Gemeente Amsterdam & Gemeente Utrecht)

Met de Gemeente Amsterdam ligt de focus op refurbishment van ondergrondse perscontainers, waarbij bestaande containers worden hergebruikt en opgeknapt om de levensduur te verlengen en materiaalverbruik te verminderen. Met de Gemeente Utrecht wordt samengewerkt op het gebied van een dynamisch vulgraad- en routeplanningssysteem. Hierbij wordt data uit perscontainers gebruikt om inzamelroutes efficiënter te plannen, waardoor transportbewegingen en CO<sub>2</sub>-uitstoot kunnen worden verminderd. Deze ketenpartners zijn belangrijk voor de samenwerking, (door)ontwikkeling en verduurzaming van ons product en processen.

Er is in de waardeketenanalyse kritisch gekeken naar de reductiemogelijkheden die toegepast kunnen worden. Deze maatregelen zijn opgenomen in het plan van aanpak. Daarnaast zijn mogelijke strategieën geïnventariseerd voor de middellange termijn. De gekozen strategieën worden verder toegelicht bij invalshoek B.

# CO2-intensieve kapitaalgoederen, Diensten en producten

Binnen Sidcon hebben we activiteiten die in relatie staan tot CO<sub>2</sub>-intensieve kapitaalgoederen en/of producten.

**De aanwezige CO2-intensieve kapitaalgoederen, diensten en producten bestaan uit:**



Productiegereedschap en apparatuur: deze verbruiken energie binnen de productielocatie van Sidcon.



Transportmiddelen: Vrachtwagens die fossiele brandstoffen gebruiken, dragen bij aan hoge CO<sub>2</sub>-emissies. Momenteel beschikt Sidcon over 5 vrachtwagens, waarvan 1 elektrisch. Tevens is er een elektrische kraan (perspakker) in gebruik die wordt gebruikt in stedelijk gebied.

## Toekomstige activiteiten

Om de doelstelling te behalen is het niet nodig dat onze huidige activiteiten aangepast moeten worden. We houden vast aan onze missie:

*“Wij willen afvalinzameling en verwerking zo veel mogelijk verbeteren en daarmee bijdragen aan een duurzame en circulaire maatschappij”*

Om de stap naar nul in 2050 te maken is er echter extra inspanning nodig. Hierbij denken we aan het inkopen en produceren van staal en overige componenten zonder CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit doen we in samenwerking met onze ketenpartners.



# Invalshoek B

Van inzicht naar reductie: onze doelstellingen en actieplan

## Algemene uitleg strategie

Sidcon richt zich op duurzame groei door bestaande producten en diensten continu te verbeteren en te onderscheiden op kwaliteit, service en efficiency. Groei wordt gerealiseerd door uitbreiding naar nieuwe markten en de ontwikkeling van nieuwe producten.

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van de strategie, met focus op CO<sub>2</sub>-reductie, naleving van ISO-normen en Social Return. Zo combineert Sidcon commerciële ontwikkeling met maatschappelijke verantwoordelijkheid en lange termijn waarde.

Om hier te komen hebben we een korte- en middellange termijn strategie met bijbehorende maatregelen.



## Korte termijn

### Korte termijn CO<sub>2</sub> doelstellingen:

Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in de volgende subdoelstellingen per scope:

***Sidcon wil in 2028 de uitstoot met 30% verminderen ten opzichte van 2025***

Subdoelstellingen korte termijn doelstelling CO <sub>2</sub>	
<b>Scope 1</b>	Sidcon wil in 2028 de uitstoot met 31% verminderen ten opzichte van 2025
<b>Scope 2</b>	Sidcon wil in 2028 de uitstoot met 30% verminderen ten opzichte van 2025
<b>Scope 3</b>	Sidcon wil in 2028 de uitstoot met 5% verminderen ten opzichte van 2025

De doelstellingen zijn gerelateerd aan de omzet

### Korte termijn energie doelstellingen

Voor de korte termijn is er een CO<sub>2</sub>-doelstelling en energie doelstelling opgesteld. De kortetermijndoelstelling is een resultante van de besparing van de maatregelen vanuit het plan van aanpak voor de korte termijn.

***Sidcon wil in 2028 het energieverbruik met 3% verminderen ten opzichte van 2025***

Korte termijn doelstelling energie	
<b>Zelf energie opwekken:</b>	Er is momenteel geen doelstelling voor het zelf opwekken van energie. Sidcon is geen eigenaar van het pand en heeft daarmee geen directe invloed op het eventueel plaatsen van zonnepanelen. Wel is de wens om op middellange termijn energieneutraal te kunnen produceren.
<b>Gebruik van duurzame energie:</b>	Sidcon blijft op korte en lange termijn inzetten op het gebruik van 100% groene stroom van Nederlandse bodem.



## Korte termijn strategie

Sidcon is met de productie en levering van ondergrondse perscontainers actief in binnen- en buitenland. Voor de strategie op middellange termijn willen we onderscheid maken tussen verschillende onderdelen. De serviceorganisatie en activiteiten in het buitenland wordt de focus voor de korte termijn en ketenimpact voor de middellange termijn.

### Plan van aanpak

In het plan van aanpak houden we rekening met realistische en pragmatische maatregelen waarmee we impact kunnen maken. Zo ligt de focus voor de korte termijn op het verduurzamen van het leasewagenpark en het vrachtwagenpark. Omdat we te maken hebben met ons huidige vrachtwagenpark (4 verbrandingsmotoren en 1 elektrisch) en het flinke investeringen vraagt om deze te vervangen wordt op korte termijn ingezet op HVO100 waar dat mogelijk is. De doelstelling is om 60% HVO100 te tanken ten opzichte van het totale dieselverbruik.

Ook blijven we inzetten op het inkopen van 100% groene stroom en onderzoeken we de mogelijkheden om ons aardgasverbruik te vergroenen



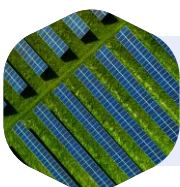
**Maatregel 1:** Vrachtttransport in het binnenland voeren we zoveel mogelijk uit op HVO100. We zien dit als tussenoplossing richting elektrificatie van de vrachtwagens op middellange termijn. In 2025 is een eerste elektrische vrachtwagen geleverd.

**Maatregel 2:** Op korte termijn elektrificeren we ons volledige wagenpark. Dit gaat om personenauto's en bedrijfsauto's. Hiermee verlagen we onze footprint in scope 1.



**Maatregel 3:** We verbruiken momenteel 100% groene stroom met een Nederlandse afkomst. Op korte en lange termijn blijven we inzetten op het gebruik van groene energie.

**Maatregel 4:** Medewerkers van Sidcon krijgen de mogelijkheid om thuis te werken. Daarmee verlagen we de uitstoot van zakelijk vervoer. Daarnaast kijken we naar treinvervoer ter vervanging voor vliegvluchten waar mogelijk.



**Maatregel 5:** Sidcon heeft de wens en ambitie om in 2035 energieneutraal te produceren vanuit de locatie in Nijmegen. Hiervoor is een flinke inspanning nodig. In het komende jaar gaan we in gesprek met de pandeigenaar om te kijken wat hiervoor de mogelijkheden zijn.

# Middellange termijn

## Middellange termijn CO<sub>2</sub>-doelstellingen

Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in aparte subdoelstellingen per scope.

**Sidcon wil in 2035 de uitstoot met 60% verminderen ten opzichte van 2025 in scope 1 en 2**

Subdoelstellingen middellange termijn	
<b>Scope 1</b>	Sidcon wil in 2035 de uitstoot met 68% verminderen ten opzichte van 2025
<b>Scope 2</b>	Sidcon wil in 2035 de uitstoot met 30% verminderen ten opzichte van 2025
<b>Scope 3</b>	Sidcon wil in 2035 de uitstoot met 37,5% verminderen ten opzichte van 2025

De doelstellingen worden gerelateerd aan de omzet

## Middellange termijn energie doelstellingen

De doelstelling voor de belangrijkste activiteiten voor Sidcon voor de middellange termijn (5-10 jaar) bestaat uit:

**Sidcon wil in 2035 het energieverbruik met 10% verminderen ten opzichte van 2025**

Middellange termijn doelstellingen	
<b>Zelf energie opwekken:</b>	Sidcon heeft de ambitie en wens om op lange termijn energieneutraal te produceren. Hierdoor is het nodig om op lange termijn evenveel energie op te wekken als dat er verbruikt wordt. Hiervoor is Sidcon afhankelijk van de pandeigenaar en daardoor is er momenteel geen concrete doelstelling vast te stellen. In het komende jaar wordt met de pandeigenaar gekeken naar de mogelijkheden.
<b>Energieopslag:</b>	
<b>Gebruik van duurzame energie:</b>	Sidcon blijft op korte en lange termijn inzetten op het gebruik van 100% groene stroom van Nederlandse bodem.

## Verantwoording doelstellingen

Bij het opstellen van de doelstelling is rekening gehouden met:

1. hoe de doelstelling zich verhoudt tot nationaal of internationaal overheidsbeleid voor de organisatieactiviteit(en)/sector voor de tussenliggende jaren tot uiterlijk 2050;
2. hoe de doelstelling voortbouwt op ambitieuze sectorafspraken en/of wetenschappelijk onderbouwde reductiepaden (als van toepassing);
3. hoe de doelstelling verbonden is met door de sector geaccepteerde verwachtingen voor Technology Readiness Levels (TRL's) van relevante technieken;
4. hoe de organisatie de feedback van de externe belanghebbenden van 2.D.4 heeft meegenomen;
5. of de doelstelling extern gevalideerd is door een onafhankelijke internationaal erkende derde partij (bijv. SBTi) en wat hiervan de uitkomst was.
6. Link met lange termijn doelen/maatregelen (bijv. voorbereidende actie)





## Strategie middellange termijn

Om voor de middellange termijn ook te blijven reduceren passen we verschillende strategieën toe:

- Circulariteit vergroten van perscontainers
- Verduurzamen waardeketen
- Elektrificatie van de vrachtwagens

Deze strategieën worden deels al toegepast. Hierbij kan gedacht worden aan het refurbishment van de perscontainers bij end-of-life. In de komende jaren gaan we onderzoek doen naar de circulaire toepassing van end-of-life en kijken we of het haalbaar is om het vrachtwagenpark te elektrificeren.

### De strategie voor het behalen van de doelstelling bestaat binnen de organisatie uit:

Op middellange termijn moeten stappen gezet worden naar reductie in de keten. Hierbij hoort ook dat inzicht in onze uitstoot in de waardeketen concreet gemaakt moet worden. In deze fase wordt het inzicht verbeterd en tegelijkertijd concrete maatregelen getroffen die moeten leiden tot CO<sub>2</sub>-reductie over de hele waardeketen. Dit doen we via de eerder benoemde strategieën, waarbij we rekening houden innovatieve ontwikkelingen, samenwerkingen en bewezen technologieën.

1.

#### **Integratie maatregelen in organisatiebeleid**

De maatregelen die genomen worden vormen een integraal onderdeel van het organisatiebeleid. Denk hierbij aan elektrificeren in scope 1 en 2 met de daarbij horende investeringen.

In de waardeketen worden duurzaamheidsmaatregelen geïntegreerd in het organisatiebeleid. Zo is er een begroting voor refurbishment van ondergrondse perscontainers.

2.

#### **Innovatiestrategie**

Voor innovatie is geen vastgestelde strategie. Wel ligt de focus sterk op vermindering van CO<sub>2</sub>-uitstoot tijdens het gebruik.

Innovatie wordt vooral ingezet als middel voor duurzame groei, kwaliteitsverbetering en continuïteit. We richten ons op het continu door- ontwikkelen van bestaande producten en diensten en op het introduceren van nieuwe producten in bestaande (en later ook nieuwe) markten.

3.

#### **Samenwerking strategie**

De samenwerkingsstrategie is gericht op het verminderen van CO<sub>2</sub>-uitstoot in de keten. Dit doen we door de integratie van inzamelplanning en het optimaliseren van onderhoud. Daarnaast sluiten we contracten met leveranciers over het percentage hergebruikt materiaal en de energievoorziening bij productie van staal. Hierbij richten we ons op duurzame relaties met onze stakeholders.

## Plan van aanpak middellange termijn

Zoals gezegd passen we verschillende strategieën toe voor de middellange termijn. We hebben de wens om energieneutraal te produceren vanuit onze vestiging in Nijmegen. Daarnaast richten we ons op samenwerking met onze ketenpartners om impact te maken binnen onze waardeketen. Hierbij worden zowel upstream als downstream maatregelen getroffen en samenwerkingen aangegaan. In onderstaand overzicht zijn maatregelen toegelicht die moeten leiden tot het behalen van onze middellange termijn doelstelling.



Om CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren in onze waardeketen zetten we in op refurbishment van de perscontainers. Dit voeren op korte termijn uit en bouwen we op middellange termijn verder uit. Door refurbishment wordt de levensduur met 10 jaar verlengd. Dit kan tot 60% CO<sub>2</sub> besparen ten opzichte van een nieuwe perscontainer. Daarnaast kan bij refurbishment ook verbeteringen aan de perscontainer worden doorgevoerd.

Voor refurbishment wordt een nieuwe productielijn opgezet.

Naast refurbishment nemen we andere maatregelen in de waardeketen. We gaan in gesprek met onze leveranciers en doen onderzoek naar het inkopen van groen staal. Is dit haalbaar en realistisch? Daarnaast is circulariteit onderdeel van de strategie en doen we onderzoek of het mogelijk is circulaire toepassingen te vinden voor componenten aan het einde van de levensduur van perscontainers. Ook buiten onze waardeketen willen we impact maken en proberen we systemen zo op elkaar af te stellen dat inzameling efficiënter kan worden ingericht.



Het vrachtwagenpark bestaat momenteel uit 4 vrachtwagens met verbrandingsmotor (diesel/HVO100) en 1 elektrische vrachtwagen. Op termijn willen we dit uitbreiden. Momenteel is dit met de huidige techniek nog niet realistisch, omdat we ook langere afstanden rijden in het buitenland. Voor middellange termijn wordt de markt in de gaten gehouden en wordt aan het einde van levensduur de afweging gemaakt of verdere elektrificatie van het vrachtwagenpark realistisch (betaalbaar) en effectief is.

Sidcon heeft de ambitie en wens om in 2035 energieneutraal te produceren. Hiervoor zijn we afhankelijk van de pandeigenaar. De eerste stap is daarom om in 2026 in gesprek te gaan met de pandeigenaar om de mogelijkheden te verkennen. Hierbij ligt het voor de hand dat het gaat om elektrificatie en dus verwarming met warmtepompen en het installeren van zonnepanelen. Dit zou 100% reductie op het aardgasverbruik moeten opleveren op middellange termijn.



## SWOT Middellange termijn strategie

### Sterktes

De sterktes van de van (innovatie)strategie zijn:

**Duidelijke middellange termijn visie:** De wens om in 2035 energieneutraal te zijn in scope 1 en 2 geeft richting en focus aan duurzaamheidsmaatregelen.

**Betrokken leiderschap:** Het management ondersteunt actief de energietransitie en maakt middelen vrij voor duurzame investeringen.

**Toegang tot data en emissie-inzicht:** Er is goed inzicht in energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot, waardoor reductiemaatregelen effectief kunnen worden gemonitord.

**Innovatief vermogen:** De organisatie staat open voor technologische vernieuwing en werkt samen met externe partners aan duurzame oplossingen.

### Zwaktes

De zwaktes van de (innovatie)strategie zijn ...

**Financiële impact op korte termijn:** Investerings in verduurzaming kunnen tijdelijk de winstgevendheid onder druk zetten.

**Invloed op leveranciers:** doordat Sidcon een relatief kleine speler is in de keten is het moeilijk om invloed uit te oefenen op leveranciers.

**Invloed op opdrachtgevers:** opdrachtgevers kunnen op een meer duurzame en milieuvriendelijke manier uitvragen. Hier heeft Sidcon echter weinig invloed op. Waardoor nu niet altijd de meest duurzame optie wordt gerealiseerd.

### Voorwaarden, aannames en afhankelijkheden

De voorwaarden, aannames en afhankelijkheden van de (innovatie)strategie zijn ...

**Afhankelijkheid van externe leveranciers:** Een groot deel van de emissie bevindt zich in scope 3, buiten directe controle van de organisatie.

**Verwachting van technologische beschikbaarheid:** De strategie rekt op toekomstige beschikbaarheid van technologieën die nu nog niet breed toepasbaar of betaalbaar zijn.

**Toegang tot stimuleringsmaatregelen:** De strategie veronderstelt blijvende overheidssteun in de vorm van subsidies en regelgeving die duurzame keuzes beloont.

### Risico's

De risico's van de (innovatie)strategie zijn ...

**Veranderende wet- en regelgeving:** Strengere eisen of onverwachte verplichtingen kunnen tot extra kosten leiden.

**Schaarste aan duurzame grondstoffen:** Beperkte beschikbaarheid van materialen kan de voortgang belemmeren. Zo is groen staal nog beperkt beschikbaar tegen vaak hogere prijzen.

**Bewustzijn binnen de organisatie:** het is belangrijk dat men bewust is van de keuzes die worden gemaakt en hierop blijvend geattendeerd worden. Bijvoorbeeld dat chauffeurs structureel HVO100 tanken.

**Duurzame inspanningen worden door opdrachtgevers niet gewaardeerd:** in aanbestedingen wordt niet altijd gewaardeerd op extra genomen duurzaamheidsmaatregelen.

### Kansen

De kansen van de (innovatie)strategie zijn ...

**Klanten rapporteren zelf ook over duurzaamheid.** Dit werkt door in de keten.

**Toegang tot subsidies en fiscale voordelen:** Overheden stimuleren investeringen in energie-efficiëntie en hernieuwbare energie.

**Samenwerking in de keten:** Mogelijkheden om via partnerschappen sneller en effectiever te verduurzamen.

**Economische onzekerheid:** Fluctuerende energieprijzen of recessie kunnen investeringscapaciteit beperken, maar ook investeringen rendabel maken.

# Vergelijking met sectorgenoten & toetsing klimaattransitieplan

Om te kunnen bepalen hoe ambitieus de doelstellingen en maatregelen zijn van de organisatie is gekeken naar sectorgenoten en is de maatregellijst van SKAO ingevuld. Door inzicht te krijgen in sectorprestaties kunnen wij:

- Realistische reductiedoelstellingen formuleren
- Effectieve reductiemaatregelen identificeren
- Technologische en methodische innovaties signaleren
- De eigen voortgang objectief valideren
- Het onderscheidend vermogen in duurzaamheid identificeren

## Vergelijking met sectorgenoten

Vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt gevraagd om reductiedoelstellingen op te stellen die zowel ambitieus als realistisch zijn. Om te kunnen bepalen hoe ambitieus de doelstellingen en maatregelen zijn van de organisatie is er gekeken naar sectorgenoten. Vastgesteld is dat er op dit moment maar 1 sectorgenoot is gecertificeerd zijn op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

Daarnaast zijn er een fabrikanten en leveranciers van afvalcontainers die als onderdeel van een groter conglomeraat een certificaat hebben van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Denk aan Koninklijke Bammens (onderdeel van certificaathouder VConsys), Helden van Staal en afvalverwerkers als Renewi en PréZero. Qua producten en diensten, en daarmee qua duurzaamheidsambities, lastig vergelijkbaar. Tussen de geïdentificeerde bedrijven zitten er die in het verleden al stappen hebben gezet en bedrijven die recenter zijn begonnen met het invulling geven aan duurzaamheidsambities. De hoeveelheid maatregelen en de beoogde CO<sub>2</sub>-reducties verschillen daardoor sterk.

Door de vergeleken bedrijven worden de volgende maatregelen gezien als degenen met de grootste impact:  
scope 1: verduurzamen transport  
scope 2: vergroening elektriciteit  
scope 3: inkoop duurzame grondstoffen en materialen, optimaliseren transport  
Dit zijn maatregelen die door Sidcon ook (al) worden uitgevoerd of nader worden onderzocht. Daarmee doet Sidcon niet onder voor andere bedrijven.

	Sidcon Milieutechniek	AM de Rooij Holding BV
Trede CO <sub>2</sub> PL	Niveau 5	Niveau 3
Basis jaar	2025	2022
CO <sub>2</sub> -intensiteitswaarde	T.o.v. omzet	T.o.v. omzet
Voortgang	n.v.t	-10%
Korte termijn doelstelling	30% reductie in 2028 t.o.v. 2025 gerelateerd aan de omzet in scope 1 en 2	10% reductie in 2030 t.o.v. 2022 per miljoen omzet in scope 1 50% reductie in 2030 t.o.v. 2022 per miljoen omzet in scope 2
Middellange termijn doelstelling	60% reductie in 2028 t.o.v. 2025 gerelateerd aan de omzet in scope 1 en 2	n.v.t.



# Invalshoek C

CO<sub>2</sub>-bewustwording binnen en buiten de organisatie

## Sleutelpersonen

Binnen Sidcon zijn er in iedere laag van de organisatie sleutelpersonen, die een cruciale rol spelen binnen het CO<sub>2</sub>-managementsysteem voor het behalen van de doelstellingen en het doorvoeren van verbeteringen.

Sidcon is een relatief kleine organisatie en heeft een aantal vaste projectleden die tevens sleutelpersoon zijn. De sleutelpersonen beschikken op basis van hun functie over de juiste competenties.

Onze sleutelpersonen zijn:





Naam	Taak	CO <sub>2</sub> -bewustzijn
<b>Directie</b>		
Boris Gubbels	Strategische leiding en verantwoordelijk voor het nemen van beslissingen. Deel van CO <sub>2</sub> projectteam en verantwoordelijk voor invalshoek d: samenwerking.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
<b>KAM</b>		
Robin Versteeg	KAM coördinator. Onderdeel van het CO <sub>2</sub> projectteam en mede verantwoordelijk voor de totstandkoming van CO <sub>2</sub> - en energiebeleid van Sidcon.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
<b>Overige sleutelpersonen</b>		
Annelies Thelosen	Verantwoordelijk voor dataverzameling en coördinatie communicatie.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Pieter van Ravensteijn	Verantwoordelijk voor klantcontact. Bijvoorbeeld m.b.t. refurbishment of CO <sub>2</sub> -PL projecten.	Niveau 2: ondersteunen
Joost Jacobs	Verantwoordelijk voor strategisch inkoop staal.	Niveau 2: ondersteunen
Stijn Janmaat	Verantwoordelijk voor IT ontwikkeling rondom de persen.	Niveau 2: ondersteunen
Glenn van den Hoogen	Verantwoordelijk voor de afdeling maintenance & support.	Niveau 2: ondersteunen
<b>Externe sleutelpersonen</b>		
Ivar Retel	Extern adviseur	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen

# Communicatieplan

De jaarlijkse interne en externe communicatie over de footprint, de mogelijkheden voor individuele bijdrage van medewerkers, de voortgang van het plan van aanpak en doelstellingen, het klimaattransitieplan en de waardeketen, gebeurt conform het hiervoor opgestelde communicatieplan.

## Middelen

Er wordt gecommuniceerd via de volgende pagina's:

 Eigen organisatiewebsite	
 Eigen SKAO pagina	
 Intern via Intranet	

## Strategie

Sidcon communiceert zowel intern als extern over de CO<sub>2</sub>- en energiecijfers. Hiervoor worden verschillende middelen ingezet. Door middel van deze communicatie willen transparant zijn naar onze stakeholders en deze enthousiasmeren, zowel intern en extern.

Onze communicatiestrategie is gericht op korte lijnen binnen onze organisatie. We hebben goed contact met ketenpartners zoals opdrachtgevers en leveranciers wat samenwerking vergemakkelijkt.

## Doelgroepen en boodschap

Externe doelgroep		
Doelgroepen	Boodschap	Doel
Directe relaties	Kennisdelen en opstarten van samenwerkingen, rol in energiebeleid. Daarnaast het communiceren omtrent CO <sub>2</sub> - en energiecijfers.	We laten zien welke maatregelen wij nemen en welke doelen wij hebben. We delen onze voortgang en benadrukken samenwerking voor verdere verduurzaming.
- <i>Klanten</i>		
- <i>Stakeholders</i>		
- <i>Leveranciers</i>		
Opdrachtgevers		
- <i>Klanten</i>	Kennis uitwisselen met overheden en organisaties. Andere gemeenten (opdrachtgevers) stimuleren om te gaan werken met de CO <sub>2</sub> -prestatieladder.	
- <i>Stakeholders</i>		
Interne doelgroep		
Doelgroepen	Boodschap	Doel
Sleutelpersonen Medewerkers	Informerend over de wijze waarop de gemeente omgaat met het reduceren van CO <sub>2</sub> .	We informeren over ons klimaattransitieplan en maatregelen. We zijn transparant over onze doelen en voortgang. We stimuleren duurzaam gedrag binnen iedere functie.
CO <sub>2</sub> -prestatieladder project		
Doelgroepen	Boodschap	Doel
Gemeente Amsterdam, AVRI	CO <sub>2</sub> -rapportages en voortgang op CO <sub>2</sub> - en energiebeleid t.b.v. project met gunningsvoordeel.	Informerend van opdrachtgevers

# Verantwoordelijke en planning

Ons communicatieplan is de sleutel tot het behalen van onze CO<sub>2</sub>-doelen en het creëren van bewustwording over duurzaamheid. We delen duidelijk en transparant onze voortgang met zowel interne als externe belanghebbenden, zodat iedereen weet waar we staan en wat we doen.

## 1. Eigen website

<b>Planning:</b>	Jaarlijks in juni
<b>Verantwoordelijke:</b>	Annelies Thelosen

We delen jaarlijks onze nieuwste inzichten en voortgang trots op onze eigen website! Hier kunnen onze klanten, partners en andere externe belanghebbenden zien welke impact we maken. We geven hen inzicht in onze reis naar verduurzaming en laten zien hoe we samen vooruitgaan.

## 2. SKAO-pagina

<b>Planning:</b>	Jaarlijks in juni
<b>Verantwoordelijke:</b>	Annelies Thelosen

Op onze SKAO-pagina zorgen we voor de verplichte communicatie, waardoor we iedereen op de hoogte brengen van onze prestaties binnen de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Deze pagina is een belangrijk platform om te laten zien hoe we voldoen aan de hoogste duurzaamheidsnormen en actief bijdragen aan een CO<sub>2</sub>-neutrale toekomst.

## 3. Intern

<b>Planning:</b>	Jaarlijks in juni, doorlopend
<b>Verantwoordelijke:</b>	Annelies Thelosen
<b>Middelen:</b>	Intranet, bijeenkomsten, werkoverleggen

Intern delen we de meest actuele informatie via ons intranet. Dit is dé plek waar onze medewerkers alles kunnen volgen, van de nieuwste cijfers tot de stappen die we gaan zetten. We moedigen iedereen aan om mee te denken en te bijdragen, zodat we samen als organisatie het verschil maken. Daarnaast organiseren we bijeenkomsten om het bewustzijn van medewerkers verder te vergroten.

## 4. CO<sub>2</sub>-prestatieladderproject

<b>Planning:</b>	Jaarlijks worden cijfers gepresenteerd via SKAO projectdashboard.
<b>Verantwoordelijke:</b>	Accountmanager
<b>Middelen:</b>	Voortgangsoverleg

Accountmanagers hebben frequent overleg met opdrachtgevers. CO<sub>2</sub> & duurzaamheid zijn ook onderdeel van deze overleggen.

# Invalshoek D

Samenwerking

## Inventarisatie kennis- en samenwerkingsbehoeftes

Elk jaar wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte binnen de organisatie geïnventariseerd en geanalyseerd. Daarnaast zal er jaarlijks afgewogen worden of voortzetting van de samenwerking meerwaarde heeft. Binnen Sidcon is er met name behoefte aan kennisdeling en samenwerkingen met onze ketenpartners. Hierbij is het van belang om te weten hoe onze producten werken in de praktijk en waar verbeteringen door te voeren zijn. De kennis- en samenwerkingsbehoefte is met name gericht op:

- Productontwikkeling
- Verbeteren prestaties en efficiëntie tijdens gebruik



### De volgende samenwerkingsverbanden zijn geïnventariseerd:

Om onze invloed te vergroten in de waardeketen is gekeken naar de directe relaties, waarbij de volgende samenwerkingsverbanden zijn geïnventariseerd. Deze samenwerkingen lopen momenteel:

#### Samenwerking 1: Gemeente Utrecht

Verbeteren efficiëntie tijdens gebruik. Het afstemmen van systemen en vulgraad, zodat inzamelingsdiensten efficiënter transport kunnen inrichten.

#### Samenwerking 2: Gemeente Amsterdam

Met gemeente Amsterdam wordt samengewerkt aan refurbishment van ondergrondse perscontainers. Door refurbishment wordt de levensduur met 10 jaar verlengt. Dit kan tot 60% CO2 besparen ten opzichte van een nieuwe perscontainer. Daarnaast kan bij refurbishment ook verbeteringen aan de perscontainer worden doorgevoerd.

### Consultatie klimaattransitieplan

#### Dialogo 1: lid MT Amsterdam (gemeente Amsterdam)

Gespreksonderwerpen tijdens de dialoog waren de kansen voor in pandige inzameling en optimalisatie door koppeling van systemen. In het gesprek is besproken hoe plannen te verenigen zijn met het doel om afval in te zamelen met een lage footprint.



Bij de start en afronding van ieder CO2-prestatieladderproject wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte geanalyseerd. In het geval van een meerjarig project wordt dit jaarlijks gedaan. Deze samenwerkingsbehoeften liggen in lijn met de in het projectplan opgenomen (potentiële) maatregelen.

De samenwerkingen die momenteel zijn geïnventariseerd en worden uitgevoerd hebben ook betrekking op de projecten met gunningvoordeel.



de duurzame  
adviseurs

Trede 2



# Bedankt voor het lezen

Vragen of opmerkingen over dit verslag?  
Mail dan naar [r.versteeg@sidcon.nl](mailto:r.versteeg@sidcon.nl)